

A15 Deil - Gorinchem van 12 tot 26 juli
2024 dicht voor groot onderhoud.

Doelstellingen Slim & Schoon Rivierenland:

- Hinder beperken
- Duurzame gedragsverandering stimuleren: minder auto, meer OV, fiets

Beperkte hinder

Verwachte hinder: + 60 minuten

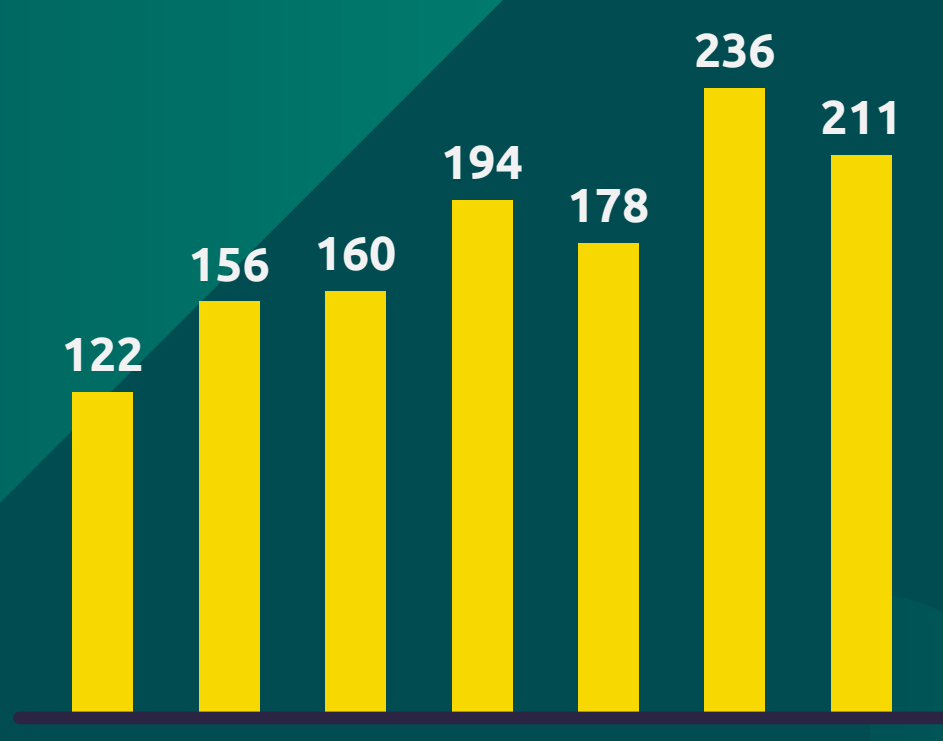
Actuele hinder: **20 - 30 minuten***

*m.u.v. ongevallen en pech

±25 minuten

De hele afsluiting is de hinder ruim
onder de grenswaarden gebleven!

Statistieken



Meer gebruik van Donkey deelfietsen tijdens afsluiting. Piek in juli in aantal rentals per maand.

16% minder autoritten naar Rivierenland tijdens afsluiting t.o.v. vorig jaar zelfde periode.**9%** direct toe te schrijven aan A15 werkzaamheden.**13%** minder autoritten vanuit Rivierenland tijdens afsluiting t.o.v. vorig jaar zelfde periode.**5%** direct toe te schrijven aan A15 werkzaamheden

Dit hebben we gedaan

Werkgeversaankpak

Logistieke aanpak

Reizigersaanpak

Impact analyse

Ondernemersverenigingen, bedrijvenparken en belanghebbenden informeren

Informeren medewerkers en bezoekers

Bedrijven bezoeken

Faciliteren thuiswerken

Shortlist 400 bedrijven opgebouwd

Netwerk opbouwen, uitbreiden en informeren

Stimuleren OV en fietsacties

Toolkit verspreiden

Bereikbaarheidskaart en middelen op maat

Truckspot: Identificatie grote en lokale spelers

Factsheet (meertalig) delen

Advies op maat

Logistiek proces aanpassen: routeplanning, ruimere marges, andere DC's koppelen, efficiënter transport inrichten, etc..

Bezoekersenquête

Communicatie

Afstemming Rijkswaterstaat en Zuid-Holland Bereikbaar

Landingspagina

Nieuwsberichten

Afstemming gemeenten en wethouders

Linkedin campagne

Mobile display campagne

Middelen op maat

Geo-targeting

Persbericht

Flitsmeister campagne

Factsheet en toolkit ontwikkelen

OV informeren (Arriva, veerpontdiensten)

Resultaten

Maatwerk
publiekstrekkers

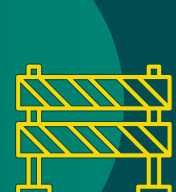
Wij hebben diverse organisaties geholpen met op maat gemaakte communicatieoplossingen. Deze oplossingen hebben geleid tot waardevolle inzichten, verbeterde bereikbaarheid en zelfs een stijging van verkoop van combitickets (entreebewijs i.c.m. veerpont) met maar liefst: **+ 300%**



"De afsluiting van de A15 veroorzaakte minimale hinder voor onze bezoekers. Dankzij de samenwerking met Slim & Schoon Rivierenland bereikten veel bezoekers Slot Loevestein via de mooiste weg: over het water. De veerpont van Riveer werd hierbij een onderdeel van het avontuur. Een duurzaam en onvergetelijk dagje uit!" - **Slot Loevestein**

**4,1k**
nieuwe gebruikers op
website Slim en Schoon
RivierenlandToolkit
288 keer bekeken,
155 downloadsLinkedIn Campagne:
12.000+
vertoningenlokaal persbericht opgepakt door
diverse lokale media zoals: het
Kompas, Het Kontakt, Culemborgse
CourantFlitsmeister
pushnotificaties:
26.500+,
450+ klikkenMobile display
met geo-targeting:
500.000+ vertoningen,
900 klikken

Enquête

In hoeverre heeft jouw
organisatie hinder ervaren van
de werkzaamheden aan de A15?**5,6**1 = geen hinder
10 = zeer hinderlijkOndersteuning
Slim & Schoon
beoordeeld met een**8,6**

"De informatievoorziening was goed maar helaas was dit een geval van door de zure appel heen bijten."

"Duidelijke communicatie en dat is op prijs gesteld door ons"

Welke maatregelen heeft jouw organisatie genomen om de hinder te beperken?

